

EKONOMIKA KULTURY

Nazwa przedmiotu

Wydział Instrumentalny

Nazwa jednostki realizującej przedmiot



program studiów

Instrumentalistyka

Kierunek

Specjalność

Specjalizacja

stacjonarne	drugiego stopnia	obowiązkowy	wykład	zbiorowe	zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym AMFN
Forma studiów	Poziom studiów	Status przedmiotu	Forma przeprowadzenia zajęć	Tryb realizacji	

ROK I		ROK II	
sem. I	sem. II	sem. I	sem. II
☐	☐	☐	☐
Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.
ECTS			

Liczba godzin kontaktowych z pedagogiem

Liczba godzin indywidualnej pracy studenta

punkty ECTS

Forma zaliczenia: **Z** – zaliczenie bez oceny | **ZO** – zaliczenie z oceną | **E** – egzamin

Koordynator przedmiotu

Dziekan Wydziału Instrumentalnego

Prowadzący przedmiot

Metody kształcenia		Metody weryfikacji efektów uczenia się	
1.	wykład problemowy	1.	projekt, prezentacja
2.	analiza przypadków	2.	kontrola przygotowanych projektów
3.	praca z tekstem i dyskusja	3.	realizacja zleconego zadania
4.	Wybór z listy.	4.	Wybór z listy.
5.	Wybór z listy.	5.	Wybór z listy.

CELE PRZEDMIOTU

Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do sprawnego funkcjonowania na rynku pracy. Studenci poznają m.in. podstawowe mechanizmy i uwarunkowania rynku kultury, ekonomiczną charakterystykę dóbr kultury. Wykłady uwzględniają także problematykę pozyskiwania funduszy z różnych źródeł oraz elementy przedsiębiorczości w działalności muzycznej. Formuła zajęć zakłada połączenie teorii z praktyką, stąd przewidziano odwoływanie się do konkretnych przykładów z rynku muzycznego.

WYMAGANIA WSTĘPNE

brak

TREŚCI PROGRAMOWE**semestr I**

- wprowadzenie do ekonomiki kultury – podstawowe definicje, obszary badawcze, wybrane teorie;
- ekonomiczna charakterystyka dóbr kultury; kultura a rozwój gospodarczy; kulturalizacja ekonomii i
- ekonomizacja kultury; źródła zawodności rynku w sektorze kultury;
- przemysły kultury, gospodarka kreatywna; prawa autorskie jako podstawa przemysłów kreatywnych; struktura sektora kreatywnego;
- uwarunkowania rynku w działalności muzycznej;
- wartość dóbr kultury; cena a wartość; ekonomiczna wycena dóbr kultury, wybrane metody ustalania ceny w działalności kulturalnej;
- uwarunkowania popytu i podaży w działalności instytucji muzycznych; uczestnictwo w kulturze a
- popyt; ograniczenia teorii popytu w ekonomice kultury;
- zachowania nabywców dóbr i usług sektora muzycznego;
- rynek pracy artystów i twórców; specyfika pracy w sektorach kreatywnych; wartość marki osobistej artysty a pozycja negocjacyjna na rynku pracy;
- badania rynku pracy artystów w Polsce i na świecie; analiza dynamiki zatrudnienia w sektorze muzycznym;
- narzędzia wsparcia dla artystów w Polsce i w Europie; analiza wybranych programów dedykowanych artystom w polityce kulturalnej;

Podstawowe kryteria oceny (semestr I)

Zaliczenie przedmiotu uwarunkowane jest uczęszczaniem na zajęcia (kontrola obecności), oraz osiągnięciem wszystkich założonych efektów kształcenia.

semestr II

- źródła finansowania kultury;
- finansowanie kultury ze środków publicznych;
- finansowanie kultury w ramach sektora non profit (analiza wybranych programów w polityce kulturalnej na szczeblu państwowym i samorządowym);
- prywatne finansowanie kultury; strategie pozyskiwania sponsora (analiza rynku; kryteria doboru sponsora strategicznego, zasady współpracy ze sponsorem, tworzenie oferty sponsoringowej);
- elementy przedsiębiorczości w działalności muzycznej; strategie instytucji muzycznych; modele
- scentralizowane i zdecentralizowane instytucji muzycznych w Polsce; zasady delegowania uprawnień w instytucjach muzycznych; formy organizacyjno-prawne instytucji muzycznych w Polsce;
- ekonomiczna charakterystyka wybranych branż sektora muzycznego; ekonomiczna charakterystyka sztuk performatywnych; wpływ technologii na koszty pracy artystycznej;

- modele rynku w sektorze muzyki;
- analiza przykładowych umów w działalności muzycznej.

Podstawowe kryteria oceny (semestr II)

Zaliczenie przedmiotu uwarunkowane jest uczęszczaniem na zajęcia (kontrola obecności), oraz osiągnięciem wszystkich założonych efektów kształcenia.

Kategorie efektów	EFEKT UCZENIA SIĘ	Kod efektu
Wiedza	dysponuje podstawową wiedzą z zakresu dyscyplin pokrewnych pozwalającą na realizację zadań zespołowych	P7_I_W14
Umiejętności	wykazuje zrozumienie wzajemnych relacji zachodzących pomiędzy rodzajem stosowanej w danym dziele ekspresji artystycznej a niesionym przez niego komunikatem	P7_I_U03
	posiada umiejętność odczytania zapisu muzyki XX i XXI wieku	P7_I_U06
	posiada umiejętność właściwego odczytania tekstu nutowego, biegłego i pełnego przekazania materiału muzycznego, zawartych w utworze idei i jego formy	P7_I_U09
	opanował warsztat techniczny potrzebny do profesjonalnej prezentacji muzycznej i jest świadomy problemów specyficznych dla danego instrumentu (intonacja, precyzja itp.)	P7_I_U10
	przyswoił sobie dobre nawyki dotyczące techniki i postawy, umożliwiające operowanie ciałem w sposób (z punktu widzenia fizjologii) najbardziej wydajny i bezpieczny	P7_I_U11
	posiada umiejętność rozumienia i kontrolowania struktur rytmicznych i metrycznych oraz aspektów dotyczących aplikatury, smyczkowania, pedalizacji, frazowania, struktury harmonicznego itp. opracowywanych utworów	P7_I_U13
	dzięki częstym występom publicznym wykazuje umiejętność radzenia sobie z różnymi stresowymi sytuacjami z nich wynikającymi	P7_I_U17
	wykazuje umiejętność brania pod uwagę specyficznych wymagań publiczności i innych okoliczności towarzyszących wykonaniu (jak np. reagowania na rozmaite warunki akustyczne sal)	P7_I_U18
Kompetencje społeczne	posiada umiejętność organizacji pracy własnej i zespołowej w ramach realizacji wspólnych zadań i projektów	P7_I_K03
	umiejętnie komunikuje się w obrębie własnego środowiska i społeczności;	P7_I_K06
	posiada umiejętność współpracy i integracji podczas realizacji zespołowych zadań projektowych oraz przy pracach organizacyjnych i artystycznych związanych z różnymi przedsięwzięciami kulturalnymi	P7_I_K07
	w sposób zorganizowany podchodzi do rozwiązywania problemów dotyczących szeroko pojętych prac projektowych, jak również własnych działań artystycznych	P7_I_K08
	umie posługiwać się fachową terminologią z zakresu dziedziny muzyki	P7_I_K10

LITERATURA PODSTAWOWA

- Ewa Gruszka, Popyt w działalności kulturalnej – jego uwarunkowania i wpływ na decyzje repertuarowe wybranych instytucji muzycznych, w: (Współ)przestrzenie ekonomii i sztuki, red. N. Krzyżanowska, K. Nowak, Poznań 2010
- D. Ilczuk, T. M. Dudzik, A. Jeran, E. Gruszka, Artyści na rynku pracy, Biblioteka Zarządzania Kulturą, seria wydawana przez Instytut Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego, wyd. Attyka, Kraków 2015
- D. Ilczuk, Ekonomia kultury, PWN Warszawa 2012
- D. Throsby, Ekonomia i kultura, NCK Warszawa 2010
- R. Towse, Ekonomia kultury. Kompendium, NCK, Warszawa 2011
- E. Gruszka, K. Zamojski, Kulturalnie przez ekonomię społeczną, <https://www.nck.pl/badania/raporty/kulturalnie-przez-ekonomie-spoieczna>, 2011
- Kultura: edukacja, instytucje, zarządzanie, red. E. Gruszka, W. Moch, Bydgoszcz 2015

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- E. Gruszka, Następstwa transformacji z perspektywy działalności instytucji kultury w Polsce, w: Kultura: edukacja, instytucje, zarządzanie, red. E. Gruszka, W. Moch, Bydgoszcz 2015
- A. Jeran, E. Gruszka, Czas pracy artystycznej – uwarunkowania różnicowania wśród przedstawicieli artystów i twórców, Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, 5 (112)/16, Komitet Nauk o Pracy i Polityce Społecznej, Polska Akademia Nauk, Warszawa 2016
- E. Gruszka, G. Kaczmarek, Menedżerowie, animatorzy, edukatorzy, twórcy? ... kultury, raport z badań - publikacja internetowa: strona Narodowego Centrum Kultury: <http://www.obserwatoriumkultury.pl/> oraz <http://obserwatoriumkultury.byd.pl/>, 2011
- D. Ilczuk, T. M. Dudzik, E. Gruszka, Sygnał SOS od artystów. Szukajmy pomysłu na stworzenie stabilnego rynku pracy artystów (konkluzje i rekomendacje), w: Rynek pracy artystów i twórców w Polsce. Raport z badań, red. D. Ilczuk, Bydgoszcz-Warszawa 2013
- E. Gruszka-Dobrzyńska, D. Ilczuk, W. Hazanowicz, Z. Socha, Policzeni i policzone! Artyści i artystki w Polsce, Warszawa 2020

BIBLIOTEKI WIRTUALNE I ZASOBY ON-LINE (opcjonalnie)

Repozytoria prac dyplomowych, doktorskich i habilitacyjnych muzycznych uczelni krajowych oraz zagranicznych
 Academic Search Premier
 New York Times Historical (1851-2007)
 Oxford Online
 Grove Online
 Oxford Reference Online
 ProQuest Dissertations & Theses

Data modyfikacji

Wprowadź datę

Autor modyfikacji

Czego dotyczy modyfikacja

czcionka Calibri, rozmiar 11, używać punktów (jeśli potrzeba)