

PRAWO AUTORSKIE W NOWYCH MEDIACH

Nazwa przedmiotu

Wydział Kompozycji, Teorii Muzyki i Reżyserii Dźwięku

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot



program studiów

Reżyseria Dźwięku

Kierunek

Sound Design

Specjalność

-

Specjalizacja

stacjonarne	drugiego stopnia	obowiązkowy	wykład	zbiorowe	zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym AMFN
Forma studiów	Poziom studiów	Status przedmiotu	Forma przeprowadzenia zajęć	Tryb realizacji	

ROK I		ROK II	
sem . I	sem . II	sem . I	sem . II
☐	☐	☒	☐
		Z	
ECTS			
		1	

*

Liczba godzin kontaktowych z pedagogiem

15

Liczba godzin indywidualnej pracy studenta

15

punkty ECTS

1

* Forma zaliczenia: **Z** – zaliczenie bez oceny | **ZO** – zaliczenie z oceną | **E** – egzamin

Koordynator przedmiotu	Kierownik Zakładu Reżyserii Dźwięku	
Prowadzący przedmiot	dr hab. Grzegorz Mania	g.mania@amfn.pl

Metody kształcenia		Metody weryfikacji efektów uczenia się	
1.	wykład problemowy	1.	kolokwium ustne
2.	wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	2.	
3.	analiza przypadków	3.	
4.	praca z tekstem i dyskusja	4.	

Podstawowe kryteria oceny**semestr I**

Kolokwium ustne obejmujące 3 pytania, dwa z wiedzy z zakresu przedmiotu i jedno polegające na analizie i rozwiązywaniu problemu / przypadku.

Cele przedmiotu

Zapoznanie studentów z wyzwaniami dla tradycyjnego prawa autorskiego w kontekście nowych mediów. Omówienie potencjalnych problemów i zagadnień dla praktyki zawodowej. Omówienie specyficznej sytuacji muzyki w tradycyjnym prawie autorskim, jak również w kontekście nowych sposobów komunikacji i dystrybucji, jak również roli sztucznej inteligencji.

Wymagania wstępne

Ukończenie przedmiotu obejmującego podstawy prawa autorskiego, np.: Prawo autorskie / Prawo własności intelektualnej / Podstawy prawa własności intelektualnej / Podstawy prawa z prawem własności intelektualnej.

Treści programowe**semestr I**

1. Polskie i europejskie ramy prawne. Rola orzecznictwa TSUE.
2. Utwór w prawie autorskim – fundamenty prawa autorskiego wobec zmian technologicznych. Wpływ technologii na twórczość muzyczną.
3. Problematyka plagiatu muzycznego.
4. Problematyka kumulacji ochrony w prawie autorskim i jej wpływ na twórczość muzyczną. Status prawny muzycznych strategii intertekstualnych.
5. Nowe kanały dystrybucji utworów a prawo autorskie.
6. Prawo autorskie w mediach społecznościowych.
7. Umowy prawnoautorskie w praktyce.

Kategorie efektów	EFEKT UCZENIA SIĘ		Kod efektu
Wiedza	1	zna zasady funkcjonowania regulacji prawnych dotyczących prawa własności intelektualnej i działalności medialnej w obszarze nowych mediów	P7_SD_W11
Umiejętności	1	potrafi dokonać publicznej prezentacji własnej pracy artystycznej	P7_SD_U10
Kompetencje społeczne	1	potrafi dostrzec zagrożenia wynikające z ewentualnego naruszenia praw autorskich lub pokrewnych i komunikować się w tym zakresie z innymi współtwórcami oraz zaproponować sposób rozwiązania problemu	P7_SD_K09

Literatura podstawowa

1. Grzegorz Mania, *Muzyka w prawie autorskim*, Polskie Wydawnictwo Muzyczne, Kraków 2020.
2. Ryszard Markiewicz (red.), *Ustawy autorskie. Komentarze*, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2020.
3. Janusz Barta, Ryszard Markiewicz, *Prawo autorskie i prawa pokrewne*, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2021.

Literatura uzupełniająca

1. Ewa Laskowska-Litak, *Pojęcie utworu w prawie autorskim*, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2022.
2. Ewa Laskowska-Litak, Ryszard Markiewicz (red.), *Prawo autorskie. Komentarz do wybranego orzecznictwa Trybunału Sprawiedliwości UE*, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2019.
3. Irini Stamatoudi, Paul Torremans, *EU Copyright Law*, Wyd. Edward Elgar Publishing, 2021.

Biblioteki wirtualne i zasoby on-line (opcjonalnie)

brak

Data modyfikacji

08.04.2024

Autor modyfikacji

dr Katarzyna Figat

Czego dotyczy modyfikacja

Przeniesienie treści do nowego formularza kart przedmiotów.