

PRAKTYKI STUDENCKIE

Nazwa przedmiotu

Wydział Kompozycji, Teorii Muzyki i Reżyserii Dźwięku

Nazwa jednostki realizującej przedmiot



program studiów

Kompozycja i teoria muzyki

Kierunek

Kompozycja

Specjalność

-

Specjalizacja

stacjonarne	pierwszego stopnia	obowiązkowy	Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.
Forma studiów	Poziom studiów	Status przedmiotu	Forma przeprowadzenia zajęć	Tryb realizacji	

ROK I		ROK II		ROK III	
sem. I	sem. II	sem. I	sem. II	sem. I	sem. II
☐	☐	☐	☐	☐	☒
Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.
ECTS					
					2

Liczba godzin kontaktowych z pedagogiem	50
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10
punkty ECTS	2

Forma zaliczenia: **Z** – zaliczenie bez oceny | **ZO** – zaliczenie z oceną | **E** – egzamin

Koordinator przedmiotu	Kierownik Katedry Kompozycji	
Prowadzący przedmiot	Osoba upoważniona przez instytucję udzielającą praktyki.	<i>e-mail służbowy</i>

Metody kształcenia	Metody weryfikacji efektów uczenia się
1. rozwiązywanie zadań	1. realizacja zleconego zadania
2. praca indywidualna	2. Wybór z listy.

CELE PRZEDMIOTU

Przygotowanie do samodzielnej działalności twórczej i organizacyjnej.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Wstępny egzamin konkursowy.

TREŚCI PROGRAMOWE

semestr I

Działania związane z przygotowaniem do działalności kompozytorskiej.

Podstawowe kryteria oceny (semestr I)

Zaliczenie po zakończeniu praktyk.

Kategorie efektów	EFEKT UCZENIA SIĘ	Kod efektu
Wiedza	zna zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami kompozycji i teorii muzyki	P6_K_W06
Umiejętności	nabywa umiejętności do współdziałania z realizatorami własnych kompozycji	P6_K_U05
Kompetencje społeczne	samodzielnie podejmuje niezależne prace, wykazując umiejętności zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei i formułowania krytycznej argumentacji oraz wykazywać się wewnętrzną motywacją i umiejętnością organizacji pracy	P6_K_K02

LITERATURA PODSTAWOWA

- M. Bogunia-Borowska, *Reklama, jako tworzenie rzeczywistości społecznej*, Kraków 2004.
- A. Green, *Kreatywność w public, relations*, Warszawa 2004.
- W. Jabłoński, *Kreowanie informacji. Media relations*, Warszawa 2006.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- A. Appadurai, *Nowoczesność bez granic. Kulturowe wymiary globalizacji*, Kraków 2005.
- M. Dragičević-Šešić, B. Stojković, *Kultura: zarządzanie, animacja, marketing*, Warszawa 2010.

BIBLIOTEKI WIRTUALNE I ZASOBY ON-LINE (opcjonalnie)



Data modyfikacji	Wprowadź datę	Autor modyfikacji	
Czego dotyczy modyfikacja			