

PRAKTYKI STUDENCKIE

Nazwa przedmiotu

Wydział Kompozycji, Teorii Muzyki i Reżyserii Dźwięku

Nazwa jednostki realizującej przedmiot



program studiów

Kompozycja i teoria muzyki

Kierunek

Teoria muzyki

Specjalność

-

Specjalizacja

stacjonarne	pierwszego stopnia	obowiązkowy	Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.
Forma studiów	Poziom studiów	Status przedmiotu	Forma przeprowadzenia zajęć	Tryb realizacji	

ROK I		ROK II		ROK III	
sem. I	sem. II	sem. I	sem. II	sem. I	sem. II
☐	☐	☐	☐	☐	☒
Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.
ECTS					
					2

Liczba godzin kontaktowych z pedagogiem	50
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10
punkty ECTS	2

Forma zaliczenia: **Z** – zaliczenie bez oceny | **ZO** – zaliczenie z oceną | **E** – egzamin

Koordynator przedmiotu	Kierownik Katedry Kompozycji	
Prowadzący przedmiot	Osoba upoważniona przez instytucję udzielającą praktyki.	<i>e-mail służbowy</i>

Metody kształcenia	Metody weryfikacji efektów uczenia się
1. rozwiązywanie zadań	1. realizacja zleconego zadania
2. praca indywidualna	2. Wybór z listy.

CELE PRZEDMIOTU

Przygotowanie do samodzielnej działalności twórczej i organizacyjnej.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Wstępny egzamin konkursowy.

TREŚCI PROGRAMOWE

semestr I

Działania związane z przygotowaniem do działalności kompozytorskiej.

Podstawowe kryteria oceny (semestr I)

Zaliczenie po zakończeniu praktyk.

Kategorie efektów	EFEKT UCZENIA SIĘ	Kod efektu
Wiedza	rozumie zależności między teorią muzyki a praktyką muzyczną	P6_K_W06
Umiejętności	przygotowuje prezentacje i pisze artykuły analityczne o muzyce	P6_K_U10
Kompetencje społeczne	podejmuje autorskie i zespołowe niezależne badania analityczne	P6_K_K02

LITERATURA PODSTAWOWA

- M. Bogunia-Borowska, *Reklama, jako tworzenie rzeczywistości społecznej*, Kraków 2004.
- A. Green, *Kreatywność w public, relations*, Warszawa 2004.
- W. Jabłoński, *Kreowanie informacji. Media relations*, Warszawa 2006.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- A. Appadurai, *Nowoczesność bez granic. Kulturowe wymiary globalizacji*, Kraków 2005.
- M. Dragičević-Šešić, B. Stojković, *Kultura: zarządzanie, animacja, marketing*, Warszawa 2010.

BIBLIOTEKI WIRTUALNE I ZASOBY ON-LINE (opcjonalnie)

czcionka Calibri, rozmiar 11, używać punktów (jeśli potrzeba)

1. Należy wskazać adres internetowy zasobu.

Data modyfikacji

Wprowadź datę

Autor modyfikacji



Czego dotyczy modyfikacja

czcionka Calibri, rozmiar 11, używać punktów (jeśli potrzeba)