

WYDZIAŁ KOMPOZYCJI, TEORII MUZYKI I REŻYSERII DŹWIĘKU

kierunek studiów:	KOMPOZYCJA I TEORIA MUZYKI
specjalność:	TEORIA MUZYKI
obowiązuje od roku akademickiego: 2025/2026	

poziom studiów:	drugiego stopnia
forma studiów:	stacjonarne
profil studiów:	ogólnoakademicki



AKADEMIA MUZYCZNA
imienia Feliksa Nowowiejskiego
w Bydgoszczy

NAZWA PROGRAMU STUDIÓW STUDIA II STOPNIA																	
PRZEDMIOT	•	••	ROK I				ROK II				łączna liczba godzin	łączna liczba ECTS	EFEKTY UCZENIA SIĘ				
			liczba godzin, forma zaliczenia / ECTS		liczba godzin, forma zaliczenia / ECTS		liczba godzin, forma zaliczenia / ECTS		liczba godzin, forma zaliczenia / ECTS				WIEDZA	UMIEJĘTNOŚCI	KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
			sem. I	ECTS	sem. II	ECTS	sem. III	ECTS	sem. IV	ECTS							
A PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / SPECJALNOŚCIOWE																	
1	WPSPÓŁCZESNE METODY ANALITYCZNE		W	Z	15 ZO	2	15 ZO	2				30	4	2, 4	3, 5	4	
2	HARMONIA MODALNA		W	Z	15 ZO	1						15	1	1, 2	3	2	
3	ANALIZA INSTRUMENTACJI		W	Z	30 ZO	2						30	2	2, 4	3	3	
4	HISTORIA TEORII MUZYKI		W	Z					30 ZO	3	30 E	3	60	6	1, 2, 3	3, 6, 7	2
5	HISTORIA MUZYKI (DO KOŃCA XIX W.)		W	Z	30 ZO	2	30 ZO	2					60	4	1, 3	3	1
6	ANALIZA DZIEŁA MUZYCZNEGO		W	Z	30 ZO	3	30 E	3					60	6	1-3	1, 3	1, 2
7	ETNOMUZYKOLOGIA		W	Z					30 ZO	2	30 ZO	2	60	4	1-5, 7	3-8, 10, 11	1-6
8	KRYTYKA I PRELEKCJA		W	Z					30 ZO	2	30 ZO	2	60	4	1-3, 6, 7	1, 7, 8, 10	1, 4-6
9	MUZYKA ELEKTROAKUSTYCZNA		W	Z	15 Z	2	15 ZO	2					30	4	1, 2, 4	1, 5, 6	1, 2
10	WPROWADZENIE DO DYRYGOWANIA		W	Z					15 ZO	1	15 ZO	1	30	2	2	1, 3, 8	1, 3, 5, 6
11	METODOLOGIA PRACY BADAWCZEJ		W	Z	15 Z	2	15 ZO	2					30	4	1, 4	1, 7	2
12	MUZYKA JAZZOWA I ROZRYWKOWA		W	Z					15 ZO	1	15 ZO	1	30	2	1	3	1, 2
13	AKUSTYKA MUZYCZNA		W	Z					30 ZO	2	30 ZO	2	60	4	2, 4	3, 5	1, 2, 4
14	ESTETYKA MUZYKI		W	Z	30 Z	2	30 ZO	2					60	4	2, 3, 7	1, 3, 5	1, 2
15	HISTORIA KULTURY		W	Z					30 ZO	2	30 ZO	2	60	4	3	3, 5, 7, 8	3, 4, 5
16	PRACA MAGISTERSKA		W	I					15 Z	8	15 Z	9	30	17	3, 4	3, 7	2, 4
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN / ECTS PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH / SPECJALNOŚCIOWYCH (A)					180	16	135	13	195	21	195	22	705	72			
B PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO																	
1	CHÓR AKADEMICKI/ZESPÓŁ INSTRUMENTALNY		W	Z	30 Z	2	30 Z	2					60	4	1, 3, 4	1, 2, 8	4, 5
2	JĘZYK OBCY (POZIOM B2+)		W	Z	30 ZO	2	30 ZO	2					60	4	3	11	1, 5
3	EKONOMIKA KULTURY		W	G	30 Z	2	30 ZO	2					60	4	7		1-3, 5, 6
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN / ECTS PRZEDMIOTÓW KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO (B)					90	6	90	6	0	0	0	0	180	12			
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN / ECTS PRZEDMIOTÓW OBOWIĄZKOWYCH (A+B)					270	22	225	19	195	21	195	22	885	84			
C PRZEDMIOTY FAKULTATYWNE																	
WYBÓR Z KATALOGU FAKULTETÓW (w tym przedmioty z dziedzin nauk humanistycznych i społecznych nie mniej niż 5 pkt ECTS)			W/C	G/Z		9		9		9		9		36			
ŁĄCZNA LICZBA ECTS PROGRAMU STUDIÓW (przedmioty obowiązkowe i fakultatywne A+B+C)						31		28		30		31		120			
FAKULTETY SUGEROWANE																	
PRZEDMIOTY Z DZIEDZIN NAUK HUMANISTYCZNYCH I SPOŁECZNYCH																	
2	ESTETYKA SZTUKI NOWYCH MEDIÓW		W	Z	60 Z	4	60 Z	4									
3	HISTORIA FILMU		W	Z	30 Z	2	30 Z	2									

KOD QR DO STRONY,
NA KTÓREJ ZNAJDUJE
SIĘ PŁIK
Z KATALOGIEM
EFEKTÓW

KATALOG EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KATALOG FAKULTETÓW

KOD QR DO STRONY,
NA KTÓREJ ZNAJDUJE
SIĘ PŁIK
Z KATALOGIEM

TO WAŻNE: Do ukończenia studiów wymagane jest zrealizowanie nie mniej niż 5 pkt ECTS przedmiotów z dziedzin nauk humanistycznych i społecznych. Przedmioty z tej kategorii są uwzględnione w katalogu fakultetów. Wybór sugerowanych przedmiotów z tej grupy jako fakultetów spełnia określone kryterium.

- OBJAŚNIENIE SKRÓTÓW
- RODZAJ ZAJĘĆ: W – wykłady, C – ćwiczenia
 - FORMA PRZEPROWADZANIA ZAJĘĆ: Z – zbiorowe, G – grupowe (cyfra przy literze oznacza maks. liczbę osób w grupie), I – indywidualne
 - FORMA ZALICZENIA: Z – zaliczenie bez oceny, ZO – zaliczenie z oceną, E – egzamin
 - (HS) Przedmiot z dziedzin nauk humanistycznych i społecznych w grupie przedmiotów obowiązkowych

KATALOG EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD QR DO STRONY,
NA KTÓREJ ZNAJDUJE
SIĘ PLIK
Z KATALOGIEM
EFEKTÓW

KATALOG FAKULTETÓW

KOD QR DO STRONY,
NA KTÓREJ ZNAJDUJE
SIĘ PLIK
Z KATALOGIEM