



AKADEMIA MUZYCZNA  
imienia Feliksa Nowowiejskiego  
w Bydgoszczy

Wydział Wokalno-Aktorski

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>Prawo autorskie, organizacja i prowadzenie koncertów</b>		Kod przedmiotu: <b>30-W35PAOPK-SP</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: <b>Wydział Wokalno-Aktorski</b>		Rok akademicki: <b>od 2020/2021</b>	
Nazwa kierunku: <b>Wokalistyka</b>			
Forma studiów: <b>stacjonarne I stopnia</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>
Specjalność: <b>wokalno-aktorska</b>		Rok / semestr: <b>R. III / s. 5 i 6</b>	
Język przedmiotu: <b>polski</b>	Forma zajęć: <b>wykład</b>	Wymiar zajęć: <b>1 godz. tygodniowo</b>	
Prowadzący zajęcia	<b>prof. dr hab. Piotr Wajrak</b>		
Cele przedmiotu	Nabywanie wiedzy o przepisach prawa regulujących ochronę własności intelektualnej, zagadnieniach prawno-podatkowych prowadzenia działalności gospodarczej, zawieraniu umów, finansowaniu kultury, podstawach planowania przedsięwzięć artystycznych, podstawach kształtowania wizerunku/marki wraz z elementami <i>public relations</i> , niezbędnych elementach pracy konferansjera, automotywacji, komunikacji, radzenia sobie z treścią. Nabywanie umiejętności wykorzystania zasad etykiety, <i>savoir vivre</i> , precedencji, elementów protokołu dyplomatycznego, prawidłowego ubioru i zachowania na estradzie do właściwej organizacji i prowadzenia wydarzeń oficjalnych i artystycznych.		
Wymagania wstępne	Umiejętność czytania ze zrozumieniem oraz logicznego myślenia. Prawidłowa dykcja. Predyspozycje głosowe i aktorskie.		
Kod efektu przedmiotu	Lp.	<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów I st. w zakresie w/w przedmiotu absolwent powinien:</b>	Efekt uczenia się w obszarze kształcenia
Wiedza (W)	01	posiadać ogólny zakres wiedzy dotyczący marketingowych, finansowych i prawnych aspektów zawodu muzyka, ze zwróceniem szczególnej uwagi na zagadnienia związane z prawem autorskim.	K_W15
	02	posiadać znajomość podstawowych zasad poprawnego operowania głosem w słowie mówionym i śpiewanym (z właściwą intonacją, tempem, rytmiką, wyrazistością)	K_W06
Umiejętności (U)	01	posiadać umiejętność świadomego i poprawnego operowania słowem mówionym w przestrzeni scenicznej	K_U07
	02	być przygotowanym do pracy z mikrofonem i mikroportem	K_U10
	03	posiadać umiejętność swobodnej ustnej i pisemnej wypowiedzi na temat interpretowania, tworzenia i odtwarzania muzyki oraz kwestii dotyczących szeroko pojmowanych tematów ogólnohumanistycznych, również w wybranym języku obcym.	K_U22

Kompetencje społeczne (K)	01	umieć gromadzić, analizować i w świadomy sposób interpretować potrzebne informacje	K_K01
	02	umiejętnie komunikować się w obrębie własnego środowiska i społeczności	K_K07
	03	posiadać umiejętność współpracy i integracji podczas realizacji zespołowych zadań projektowych oraz przy pracach organizacyjnych i artystycznych związanych z różnymi przedsięwzięciami kulturalnymi	K_K08
	04	w sposób zorganizowany podchodzić do rozwiązywania problemów dotyczących szeroko pojętych prac projektowych jak również własnych działań artystycznych	K_K09
	05	umieć posługiwać się fachową terminologią z zakresu dziedziny muzyki	K_K11
	06	w sposób świadomy kontrolować swoje emocje i zachowania	K_K14
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
<p>Prawodawstwo polskie i europejskie z zakresu ochrony wartości intelektualnych,          Formy prowadzenia działalności gospodarczej,          Sektor gospodarki narodowej kultura – organizacja i finansowanie,          Podstawowe założenia konstrukcji biznesplanu,          Współpraca, komunikacja, automotywacja, rozwój talentów osobistych,          Pisanie scenariuszy imprez artystycznych,          Przygotowywanie programów koncertowych,          Autoprezentacja i zasady zachowania na estradzie,          Trema w wystąpieniach publicznych,          Zapowiedź prasowa, radiowa, telewizyjna i estradowa,          Rola i zadania konferansjera estradowego.</p>			30
Metody kształcenia	wykłady problemowe i konwersatoryjne, analiza przypadków, praca w grupach, praca indywidualna		
Metody weryfikacji efektów kształcenia	wymagania końcowe – zaliczenie roku, forma oceny		
	Test wiedzy, Opracowanie scenariusza imprezy artystycznej oraz zapowiedzi konferansjerskiej. Prezentacja zapowiedzi konferansjerskiej		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie każdego semestru na podstawie pozytywnego wyniku testu wiedzy, obecności na zajęciach oraz prezentacji praktycznej.		
<p><b>Literatura podstawowa</b>          Konstytucja RP          Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych          D. Goleman, Inteligencja emocjonalna, Media Rodzina, Poznań 1997          D. Ilczuk: Ekonomia kultury, PWN, Warszawa 2012          T. Kammel: Jak występować publicznie ... nie tylko w telewizji, G+J, Warszawa 2011          red. K. Marecki, M. Wieloch: Biznesplan Elementy planowania działalności rozwojowej, SGH, Warszawa 2008          J. D. Menard: Jak występować publicznie, Jacek Santorski&amp;Co, Warszawa 2009          T. Orłowski: Protokół dyplomatyczny. Ceremoniał i etykieta, PISM, Warszawa 2010</p>			
Liczba punktów ECTS		2 pkt	
<b>MOŻLIWOŚCI KARIERY ZAWODOWEJ</b>			
Absolwent przygotowany do kompleksowego organizowania i prowadzenia wydarzeń kulturalnych o charakterze oficjalnym, profesjonalnym lub popularyzatorskim kierowanych do ogółu społeczeństwa lub grup wiekowych, społecznych albo zawodowych.			