

Nazwa przedmiotu: Promocja i marketing dóbr kultury		
Jednostka prowadząca przedmiot: Wydział Instrumentalny	Punkty ECTS	1
	Ilość godzin	15
Kierunek: Instrumentalistyka	Specjalność: wszystkie specjalności	
Katedra wszystkie katedry	Status przedmiotu: fakultet	
Forma zajęć: wykład	Język: polski	
Poziom studiów: stacjonarne II st.	Rok/semestr I/I-II	
Koordinator przedmiotu	Dziekan Wydziału Instrumentalnego	
Prowadzący zajęcia		
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do sprawnego funkcjonowania na rynku pracy. Studenci poznają m.in. podstawowe mechanizmy i uwarunkowania rynku kultury, ekonomiczną charakterystykę dóbr kultury. Wykłady uwzględniają także problematykę pozyskiwania funduszy z różnych źródeł oraz elementy przedsiębiorczości w działalności muzycznej. Formuła zajęć zakłada połączenie teorii z praktyką, stąd przewidziano odwoływanie się do konkretnych przykładów z rynku muzycznego.	
Wymagania wstępne		
TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU		
Semestr I		

Kategorie efektów	EFEKTY UCZENIA SIĘ
K_W08	zna poszerzoną problematykę dotyczącą finansowych, marketingowych i prawnych aspektów zawodu artysty danej specjalności
K_U06	jest zdolny do funkcjonowania w różnych formacjach zespołowych i posiada umiejętność współdziałania z innymi artystami w różnego typu zespołach oraz w ramach innych wspólnych prac i projektów, także o charakterze multidyscyplinarnym
K_U07	posiada umiejętność kreowania i realizowania projektów artystycznych (często w powiązaniu z innymi dyscyplinami) oraz posiada zdolność do podjęcia wiodącej roli w zespołach różnego typu
K_K01	jest w pełni kompetentnym i samodzielnym artystą, zdolnym do świadomego integrowania zdobytej wiedzy w obrębie specjalności oraz w ramach innych szeroko pojętych działań kulturowych
K_K02	inicjuje działania artystyczne w zakresie szeroko pojętej kultury (podejmowanie projektów o charakterze interdyscyplinarnym lub też wymagających współpracy z przedstawicielami innych dziedzin sztuki i nauki
K_K03	w sposób świadomy i odpowiedzialny przewodniczy różnorodnym działaniom zespołowym
K_K05	wykorzystuje mechanizmy psychologiczne, wykazuje się umiejętnością funkcjonowania w społeczeństwie w zakresie wykonywania własnych działań artystycznych i dostosowywania się do współczesnego rynku pracy

K_K06	prezentuje skomplikowane i specjalistyczne zadania i projekty w przystępnej formie, w sposób zrozumiały dla osób niemających doświadczenia w pracy nad projektami artystycznymi
K_K07	świadomie umie zaplanować swoją ścieżkę kariery zawodowej na podstawie zdobytych na studiach umiejętności i wiedzy, wykorzystując również wiedzę zdobytą w procesie ustawicznego samokształcenia

Metody kształcenia	• Wykład problemowy • Wykład konwersatoryjny • Studium przypadku • Praca z tekstem i dyskusja
Metody weryfikacji efektów uczenia się	• Projekt, prezentacja • Kontrola przygotowanych projektów • Realizacja zleconego zadania

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu uwarunkowane jest uczęszczaniem na zajęcia (kontrola obecności), oraz osiągnięciem wszystkich założonych efektów kształcenia.
---------------------------------------	--------------------	---

Literatura podstawowa
• Ewa Gruszka, Popyt w działalności kulturalnej – jego uwarunkowania i wpływ na decyzje repertuarowe wybranych instytucji muzycznych, w: (Współ)przestrzenie ekonomii i sztuki, red. N. Krzyżanowska, K. Nowak, Poznań 2010 • D. Ilczuk, T. M. Dudzik, A. Jeran, E. Gruszka, Artyści na rynku pracy, Biblioteka Zarządzania Kulturą, seria wydawana przez Instytut Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego, wyd. Attyka, Kraków 2015 • D. Ilczuk, Ekonomia kultury, PWN Warszawa 2012 • D. Throsby, Ekonomia i kultura, NCK Warszawa 2010 • R. Towse, Ekonomia kultury. Kompendium, NCK, Warszawa 2011 • E. Gruszka, K. Zamojski, Kulturalnie przez ekonomię społeczną, https://www.nck.pl/badania/raporty/kulturalnie-przez-ekonomie-spoieczna, 2011 • Kultura: edukacja, instytucje, zarządzanie, red. E. Gruszka, W. Moch, Bydgoszcz 2015

Literatura uzupełniająca
• E. Gruszka, Następstwa transformacji z perspektywy działalności instytucji kultury w Polsce, w: Kultura: edukacja, instytucje, zarządzanie, red. E. Gruszka, W. Moch, Bydgoszcz 2015 • A. Jeran, E. Gruszka, Czas pracy artystycznej – uwarunkowania zróżnicowania wśród przedstawicieli artystów i twórców, Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, 5 (112)/16, Komitet Nauk o Pracy i Polityce Społecznej, Polska Akademia Nauk, Warszawa 2016 • E. Gruszka, G. Kaczmarek, Menedżerowie, animatorzy, edukatorzy, twórcy? ... kultury, raport z badań - publikacja internetowa: strona Narodowego Centrum Kultury: http://www.obserwatoriumkultury.pl/ oraz http://obserwatoriumkultury.byd.pl/, 2011 • D. Ilczuk, T. M. Dudzik, E. Gruszka, Sygnał SOS od artystów. Szukajmy pomysłu na stworzenie stabilnego rynku pracy artystów (konkluzje i rekomendacje), w: Rynek pracy artystów i twórców w Polsce. Raport z badań, red. D. Ilczuk, Bydgoszcz-Warszawa 2013 • E. Gruszka-Dobrzyńska, D. Ilczuk, W. Hazanowicz, Z. Socha, Policzeni i policzone! Artyści i artystki w Polsce, Warszawa 2020

Biblioteki wirtualne i zasoby on-line (opcjonalnie)
Repozytoria prac dyplomowych, doktorskich i habilitacyjnych muzycznych uczelni krajowych oraz zagranicznych Academic Search Premier New York Times Historical (1851-2007) Oxford Online Grove Online Oxford Reference Online ProQuest Dissertations & Theses