

Nazwa przedmiotu	Ekonomika kultury
Typ przedmiotu	Obowiązkowy
Poziom przedmiotu	Studia drugiego stopnia
Specjalność	wszystkie specjalności
Liczba semestrów/ punktów ECTS	Patrz: Program studiów www.amuz.bydgoszcz.pl/dla-studenta/wydzial-ii/programy-studiow/
Język prowadzenia zajęć	polski / angielski
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do sprawnego funkcjonowania na rynku pracy. Studenci poznają m.in. podstawowe mechanizmy i uwarunkowania rynku kultury, ekonomiczną charakterystykę dóbr kultury. Wykłady uwzględniają także problematykę pozyskiwania funduszy z różnych źródeł oraz elementy przedsiębiorczości w działalności muzycznej. Formuła zajęć zakłada połączenie teorii z praktyką, stąd przewidziano odwoływanie się do konkretnych przykładów z rynku muzycznego.
Wymagania wstępne	• brak
Efekty uczenia się	Patrz: Tabela efektów uczelnia się www.amuz.bydgoszcz.pl/dla-studenta/wydzial-ii/programy-studiow/
Treści programowe przedmiotu	• Wprowadzenie do ekonomiki kultury – podstawowe definicje, obszary badawcze, wybrane teorie; • Ekonomiczna charakterystyka dóbr kultury; kultura a rozwój gospodarczy; kulturalizacja ekonomii i ekonomizacja kultury; źródła zawodności rynku w sektorze kultury; • Przemysły kultury, gospodarka kreatywna; prawa autorskie jako podstawa przemysłów kreatywnych; struktura sektora kreatywnego; • Uwarunkowania rynku w działalności muzycznej; • Wartość dóbr kultury; cena a wartość; ekonomiczna wycena dóbr kultury, wybrane metody ustalania ceny w działalności kulturalnej; • Uwarunkowania popytu i podaży w działalności instytucji muzycznych; uczestnictwo w kulturze a popyt; ograniczenia teorii popytu w ekonomice kultury; • Zachowania nabywców dóbr i usług sektora muzycznego; • Rynek pracy artystów i twórców; specyfika pracy w sektorach kreatywnych; wartość marki osobistej artysty a pozycja negocjacyjna na rynku pracy; • Badania rynku pracy artystów w Polsce i na świecie; analiza dynamiki zatrudnienia w sektorze muzycznym; • Narzędzia wsparcia dla artystów w Polsce i w Europie; analiza wybranych programów dedykowanych artystom w polityce kulturalnej; • Źródła finansowania kultury; • Finansowanie kultury ze środków publicznych; • Finansowanie kultury w ramach sektora non profit (analiza wybranych programów w polityce kulturalnej na szczeblu państwowym i samorządowym); • Prywatne finansowanie kultury; strategie pozyskiwania sponsora (analiza rynku; kryteria doboru sponsora strategicznego, zasady współpracy ze sponsorem, tworzenie oferty sponsoringowej); • Elementy przedsiębiorczości w działalności muzycznej; strategie instytucji muzycznych; modele scentralizowane i zdecentralizowane instytucji muzycznych w Polsce; zasady delegowania uprawnień w instytucjach muzycznych; formy organizacyjno-prawne instytucji muzycznych w Polsce; • Ekonomiczna charakterystyka wybranych branż sektora muzycznego; ekonomiczna charakterystyka sztuk performatywnych; wpływ technologii na koszty pracy artystycznej; • Modele rynku w sektorze muzyki; • Analiza przykładowych umów w działalności muzycznej

Literatura	• Ewa Gruszka, Popyt w działalności kulturalnej – jego uwarunkowania i wpływ na decyzje repertuarowe wybranych instytucji muzycznych, w: (Współ)przestrzenie ekonomii i sztuki, red. N. Krzyżanowska, K. Nowak, Poznań 2010 • D. Ilczuk, T. M. Dudzik, A. Jeran, E. Gruszka, Artyści na rynku pracy, Biblioteka Zarządzania Kulturą, seria wydawana przez Instytut Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego, wyd. Attyka, Kraków 2015 • D. Ilczuk, Ekonomika kultury, PWN Warszawa 2012 • D. Throsby, Ekonomia i kultura, NCK Warszawa 2010 • R. Towse, Ekonomia kultury. Kompendium, NCK, Warszawa 2011 • E. Gruszka, K. Zamojski, Kulturalnie przez ekonomię społeczną, https://www.nck.pl/badania/raporty/kulturalnie-przez-ekonomie-spoleczna, 2011 • Kultura: edukacja, instytucje, zarządzanie, red. E. Gruszka, W. Moch, Bydgoszcz 2015 • E. Gruszka, Następstwa transformacji z perspektywy działalności instytucji kultury w Polsce, w: Kultura: edukacja, instytucje, zarządzanie, red. E. Gruszka, W. Moch, Bydgoszcz 2015 • A. Jeran, E. Gruszka, Czas pracy artystycznej – uwarunkowania zróżnicowania wśród przedstawicieli artystów i twórców, Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, 5 (112)/16, Komitet Nauk o Pracy i Polityce Społecznej, Polska Akademia Nauk, Warszawa 2016 • E. Gruszka, G. Kaczmarek, Menedżerowie, animatorzy, edukatorzy, twórcy? ... kultury, raport z badań - publikacja internetowa: strona Narodowego Centrum Kultury: http://www.obserwatoriumkultury.pl/ oraz http://obserwatoriumkultury.byd.pl/, 2011 • D. Ilczuk, T. M. Dudzik, E. Gruszka, Sygnał SOS od artystów. Szukajmy pomysłu na stworzenie stabilnego rynku pracy artystów (konkluzje i rekomendacje), w: Rynek pracy artystów i twórców w Polsce. Raport z badań, red. D. Ilczuk, Bydgoszcz-Warszawa 2013 • E. Gruszka-Dobrzyńska, D. Ilczuk, W. Hazanowicz, Z. Socha, Policzeni i policzone! Artyści i artystki w Polsce, Warszawa 2020
Formy i metody kształcenia	• Wykład problemowy • Wykład konwersatoryjny • Studium przypadku • Praca z tekstem i dyskusja
Metody weryfikacji efektów uczenia się	• Projekt, prezentacja • Kontrola przygotowanych projektów • Realizacja zleconego zadania
Forma i warunki zaliczenia	Określane na pierwszych zajęciach