

Nazwa przedmiotu: <b>Ekonomika kultury</b>		
Jednostka prowadząca przedmiot: <b>Wydział Instrumentalny</b>	<b>Punkty ECTS</b>	4
	<b>Ilość godzin</b>	60
Kierunek: <b>Instrumentalistyka</b>	Specjalność: <b>wszystkie specjalności</b>	
<b>Katedra</b> <b>wszystkie katedry</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	
Forma zajęć: <b>wykład</b>	Język: <b>polski</b>	
Poziom studiów: <b>stacjonarne II st.</b>	Rok/semestr <b>I/I-II</b>	
Koordinator przedmiotu	<b>Dziekan Wydziału Instrumentalnego</b>	
Prowadzący zajęcia	mgr Ewa Gruszka-Dobrzyńska	
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do sprawnego funkcjonowania na rynku pracy. Studenci poznają m.in. podstawowe mechanizmy i uwarunkowania rynku kultury, ekonomiczną charakterystykę dóbr kultury. Wykłady uwzględniają także problematykę pozyskiwania funduszy z różnych źródeł oraz elementy przedsiębiorczości w działalności muzycznej. Formuła zajęć zakłada połączenie teorii z praktyką, stąd przewidziano odwoływanie się do konkretnych przykładów z rynku muzycznego.	
Wymagania wstępne	brak	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU</b>		
<b>Semestr I</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wprowadzenie do ekonomiki kultury – podstawowe definicje, obszary badawcze, wybrane teorie;</li> <li>• Ekonomiczna charakterystyka dóbr kultury; kultura a rozwój gospodarczy; kulturalizacja ekonomii i ekonomizacja kultury; źródła zawodności rynku w sektorze kultury;</li> <li>• Przemysły kultury, gospodarka kreatywna; prawa autorskie jako podstawa przemysłów kreatywnych; struktura sektora kreatywnego;</li> <li>• Uwarunkowania rynku w działalności muzycznej;</li> <li>• Wartość dóbr kultury; cena a wartość; ekonomiczna wycena dóbr kultury, wybrane metody ustalania ceny w działalności kulturalnej;</li> <li>• Uwarunkowania popytu i podaży w działalności instytucji muzycznych; uczestnictwo w kulturze a popyt; ograniczenia teorii popytu w ekonomice kultury;</li> <li>• Zachowania nabywców dóbr i usług sektora muzycznego;</li> <li>• Rynek pracy artystów i twórców; specyfika pracy w sektorach kreatywnych; wartość marki osobistej artysty a pozycja negocjacyjna na rynku pracy;</li> <li>• Badania rynku pracy artystów w Polsce i na świecie; analiza dynamiki zatrudnienia w sektorze muzycznym;</li> <li>• Narzędzia wsparcia dla artystów w Polsce i w Europie; analiza wybranych programów dedykowanych artystom w polityce kulturalnej;</li> </ul>		
<b>Semestr II</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Źródła finansowania kultury;</li> <li>• Finansowanie kultury ze środków publicznych;</li> <li>• Finansowanie kultury w ramach sektora non profit (analiza wybranych programów w polityce kulturalnej na szczeblu państwowym i samorządowym);</li> <li>• Prywatne finansowanie kultury; strategie pozyskiwania sponsora (analiza rynku; kryteria doboru sponsora strategicznego, zasady współpracy ze sponsorem, tworzenie oferty sponsoringowej);</li> <li>• Elementy przedsiębiorczości w działalności muzycznej; strategie instytucji muzycznych; modele</li> </ul>		

scentralizowane i zdecentralizowane instytucje muzycznych w Polsce; zasady delegowania uprawnień w instytucjach muzycznych; formy organizacyjno-prawne instytucji muzycznych w Polsce;

- Ekonomiczna charakterystyka wybranych branż sektora muzycznego; ekonomiczna charakterystyka sztuk performatywnych; wpływ technologii na koszty pracy artystycznej;
- Modele rynku w sektorze muzyki;
- Analiza przykładowych umów w działalności muzycznej.

Kategorie efektów	EFEKTY UCZENIA SIĘ
K_W08	zna poszerzoną problematykę dotyczącą finansowych, marketingowych i prawnych aspektów zawodu artysty danej specjalności
K_U06	jest zdolny do funkcjonowania w różnych formacjach zespołowych i posiada umiejętność współdziałania z innymi artystami w różnego typu zespołach oraz w ramach innych wspólnych prac i projektów, także o charakterze multidyscyplinarnym
K_U07	posiada umiejętność kreowania i realizowania projektów artystycznych (często w powiązaniu z innymi dyscyplinami) oraz posiada zdolność do podjęcia wiodącej roli w zespołach różnego typu
K_K01	jest w pełni kompetentnym i samodzielnym artystą, zdolnym do świadomego integrowania zdobytej wiedzy w obrębie specjalności oraz w ramach innych szeroko pojętych działań kulturotwórczych
K_K02	inicjuje działania artystyczne w zakresie szeroko pojętej kultury (podejmowanie projektów o charakterze interdyscyplinarnym lub też wymagających współpracy z przedstawicielami innych dziedzin sztuki i nauki
K_K03	w sposób świadomy i odpowiedzialny przewodniczy różnorodnym działaniom zespołowym
K_K05	wykorzystuje mechanizmy psychologiczne, wykazuje się umiejętnością funkcjonowania w społeczeństwie w zakresie wykonywania własnych działań artystycznych i dostosowywania się do współczesnego rynku pracy
K_K06	prezentuje skomplikowane i specjalistyczne zadania i projekty w przystępnej formie, w sposób zrozumiały dla osób niemających doświadczenia w pracy nad projektami artystycznymi
K_K07	świadomie umie zaplanować swoją ścieżkę kariery zawodowej na podstawie zdobytych na studiach umiejętności i wiedzy, wykorzystując również wiedzę zdobytą w procesie ustawicznego samokształcenia

Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład problemowy</li> <li>• Wykład konwersatoryjny</li> <li>• Studium przypadku</li> <li>• Praca z tekstem i dyskusja</li> </ul>	
Metody weryfikacji efektów uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt, prezentacja</li> <li>• Kontrola przygotowanych projektów</li> <li>• Realizacja zleconego zadania</li> </ul>	
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu uwarunkowane jest uczęszczaniem na zajęcia (kontrola obecności), oraz osiągnięciem wszystkich założonych

	efektów kształcenia.
<b>Literatura podstawowa</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ewa Gruszka, Popyt w działalności kulturalnej – jego uwarunkowania i wpływ na decyzje repertuarowe wybranych instytucji muzycznych, w: (Współ)przestrzenie ekonomii i sztuki, red. N. Krzyżanowska, K. Nowak, Poznań 2010</li> <li>• D. Ilczuk, T. M. Dudzik, A. Jeran, E. Gruszka, Artyści na rynku pracy, Biblioteka Zarządzania Kulturą, seria wydawana przez Instytut Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego, wyd. Attyka, Kraków 2015</li> <li>• D. Ilczuk, Ekonomia kultury, PWN Warszawa 2012</li> <li>• D. Throsby, Ekonomia i kultura, NCK Warszawa 2010</li> <li>• R. Towse, Ekonomia kultury. Kompedium, NCK, Warszawa 2011</li> <li>• E. Gruszka, K. Zamojski, Kulturalnie przez ekonomię społeczną, <a href="https://www.nck.pl/badania/raporty/kulturalnie-przez-ekonomie-spoieczna">https://www.nck.pl/badania/raporty/kulturalnie-przez-ekonomie-spoieczna</a>, 2011</li> <li>• Kultura: edukacja, instytucje, zarządzanie, red. E. Gruszka, W. Moch, Bydgoszcz 2015</li> </ul>	

<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• E. Gruszka, Następstwa transformacji z perspektywy działalności instytucji kultury w Polsce, w: Kultura: edukacja, instytucje, zarządzanie, red. E. Gruszka, W. Moch, Bydgoszcz 2015</li> <li>• A. Jeran, E. Gruszka, Czas pracy artystycznej – uwarunkowania zróżnicowania wśród przedstawicieli artystów i twórców, Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, 5 (112)/16, Komitet Nauk o Pracy i Polityce Społecznej, Polska Akademia Nauk, Warszawa 2016</li> <li>• E. Gruszka, G. Kaczmarek, Menedżerowie, animatorzy, edukatorzy, twórcy? ... kultury, raport z badań - publikacja internetowa: strona Narodowego Centrum Kultury: <a href="http://www.obserwatoriumkultury.pl/">http://www.obserwatoriumkultury.pl/</a> oraz <a href="http://obserwatoriumkultury.byd.pl/">http://obserwatoriumkultury.byd.pl/</a>, 2011</li> <li>• D. Ilczuk, T. M. Dudzik, E. Gruszka, Sygnał SOS od artystów. Szukajmy pomysłu na stworzenie stabilnego rynku pracy artystów (konkluzje i rekomendacje), w: Rynek pracy artystów i twórców w Polsce. Raport z badań, red. D. Ilczuk, Bydgoszcz-Warszawa 2013</li> <li>• E. Gruszka-Dobrzyńska, D. Ilczuk, W. Hazanowicz, Z. Socha, Policzeni i policzone! Artyści i artystki w Polsce, Warszawa 2020</li> </ul>	

<b>Biblioteki wirtualne i zasoby on-line (opcjonalnie)</b>	
<p>Repozytoria prac dyplomowych, doktorskich i habilitacyjnych muzycznych uczelni krajowych oraz zagranicznych</p> <p>Academic Search Premier</p> <p>New York Times Historical (1851-2007)</p> <p>Oxford Online</p> <p>Grove Online</p> <p>Oxford Reference Online</p> <p>ProQuest Dissertations &amp; Theses</p>	