

PSYCHOLOGIA ZARZĄDZANIA ZESPOŁAMI ARTYSTYCZNYMI

Nazwa przedmiotu

Wydział Dyrygentury, Jazzu,
Muzyki Kościelnej i Edukacji Muzycznej

Nazwa jednostki realizującej przedmiot



program studiów

Dyrygentura

Kierunek

Dyrygentura
symfoniczno - operowa

Specjalność

-

Specjalizacja

stacjonarne	pierwszego stopnia	obowiązkowy	wykład	zbiorowe	zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym AMFN
Forma studiów	Poziom studiów	Status przedmiotu	Forma przeprowadzenia zajęć	Tryb realizacji	

ROK I		ROK II		ROK III	
sem. I	sem. II	sem. I	sem. II	sem. I	sem. II
☐	☐	☐	☐	☒	☐
Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.	ZO	Wybór z listy.
ECTS					
				1	

Liczba godzin kontaktowych z pedagogiem

15

Liczba godzin indywidualnej pracy studenta

15

punkty ECTS

1

Forma zaliczenia: Z – zaliczenie bez oceny I ZO – zaliczenie z oceną I E – egzamin

Koordynator przedmiotu dr Anna Nogaj

Prowadzący przedmiot dr Anna Nogaj

a.nogaj@amfn.pl

Metody kształcenia

- wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień
- analiza przypadków
- praca z tekstem i dyskusja
- prezentacja nagrań

Metody weryfikacji efektów uczenia się

- realizacja zleconego zadania

CELE PRZEDMIOTU

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu psychologicznych strategii zarządzania zespołami artystycznymi, w oparciu o teorie i praktyczne zastosowanie psychologii zarządzania, psychologii komunikacji, psychologii społecznej, psychologii relacji interpersonalnych, psychologii emocji i motywacji oraz psychologii muzyki.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu psychologii po realizacji przedmiotu Psychologia; powinien umieć odnosić omawiane zagadnienia psychologiczne do kontekstu dyrygowania zespołami orkiestrowymi; powinien posiadać podstawowy zasób terminologii psychologicznej w omawianiu zjawisk związanych z zachowaniem się człowieka w grupie i z rolą lidera.

TREŚCI PROGRAMOWE**semestr I**

- psychologia procesów porozumiewania się
- nadużycia językowe a skuteczna komunikacja
- znaczenie komunikacji niewerbalnej
- strategie aktywnego słuchania
- strategie radzenia sobie z trudnymi emocjami
- strategie zyskiwania uległości w relacjach interpersonalnych
- tworzenie dobrego klimatu pracy
- umiejętność radzenia sobie z konfliktami
- rola przywódcy
- zarządzanie zasobami ludzkimi w zespołach orkiestrowych – sztuka budowania zespołu
- charakterystyka osobowości muzycznej, z uwzględnieniem specjalności instrumentalnej muzyków
- psychologiczny profil dyrygenta
- psychologiczna istota dyrygowania
- oczekiwania muzyków orkiestrowych w stosunku do dyrygentów

Podstawowe kryteria oceny (semestr I)

Przedmiot zostanie zaliczony jeśli student:

- będzie uczestniczył w co najmniej 75% zajęć
- będzie aktywnie uczestniczył w zajęciach
- napisze pracę (esej) na wybrany temat związany z psychologią praktyki dyrygenckiej

Kategorie efektów	EFEKT UCZENIA SIĘ	Kod efektu
Wiedza	posiada znajomość podstawowych wzorców leżących u podstaw improwizacji i aranżacji	P6_D_W14
Kompetencje społeczne	posiada umiejętność adoptowania się do nowych, zmiennych okoliczności, które mogą występować podczas wykonywania pracy zawodowej lub twórczej	P6_D_K05
	jest zdolny do efektywnego wykorzystania wyobraźni, intuicji, twórczej postawy i samodzielnego myślenia w celu rozwiązywania problemów	P6_D_K06
	w sposób świadomy kontroluje swoje emocje i zachowania	P6_D_K07

LITERATURA PODSTAWOWA

- Aronson E., Wilson T.D., Asch S.E. (1997) Psychologia społeczna. Serce i umysł. Poznań; Wydawnictwo Zysk i Spółka
- Adler R.B.; Rosenfeld L.B.; Proctor R.F. (2000) Relacje interpersonalne. Warszawa; Reebis

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- Miell D., MacDonald R., Hargreaves D.J. (2007) Musical Communication. New York; Oxford University Press
- Lehmann A.C.; Sloboda J.A., Woody R.H. (2007) Psychology for Musicians. New York; Oxford University Press

BIBLIOTEKI WIRTUALNE I ZASOBY ON-LINE (opcjonalnie)

Data modyfikacji	Wprowadź datę	Autor modyfikacji	
Czego dotyczy modyfikacja	czcionka Calibri, rozmiar 11, używać punktów (jeśli potrzeba)		