



WYDZIAŁ DYRYGENTURY, JAZZU I EDUKACJI MUZYCZNEJ

Nazwa modułu/przedmiotu: <b>Ekonomika kultury</b>		Kod przedmiotu: <b>EA2-EM-PO/04</b> <b>EA2-DCH-PO/04</b>
Nazwa jednostki prowadzącej moduł/przedmiot: <b>Wydział Dyrygentury, Jazzu i Edukacji Muzycznej</b>		Obowiązuje od roku akademickiego: <b>2022/2023</b>
Nazwa kierunku: <b>Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej</b>		
Forma studiów: <b>Stacjonarne II st.</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki (A)</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>
Specjalność: <b>Edukacja muzyczna</b> <b>Prowadzenie zespołów wokalnych i wokально-instrumentalnych</b>		Rok/Liczba semestrów: <b>I/2</b>
Język modułu/przedmiotu <b>polski</b>	Forma zajęć: <b>wykład</b>	Wymiar zajęć: <b>60 godzin</b>
Liczba punktów ECTS	Patrz: Program studiów kierunku Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej	
Koordinator	<b>Ewa Gruszka</b>	
Prowadzący zajęcia	<b>Ewa Gruszka</b>	
Cele i założenia przedmiotu/modułu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do sprawnego funkcjonowania na rynku pracy. Studenci poznają m.in. podstawowe mechanizmy i uwarunkowania rynku kultury, ekonomiczną charakterystykę dóbr kultury. Wykłady uwzględniają także problematykę pozyskiwania funduszy z różnych źródeł oraz elementy przedsiębiorczości w działalności muzycznej. Formuła zajęć zakłada połączenie teorii z praktyką, stąd przewidziano odwoływanie się do konkretnych przykładów z rynku muzycznego.	
Wymagania wstępne	brak	
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>		
Patrz: Tabela efektów uczenia się dla kierunku Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU</b>		
Wprowadzenie do ekonomiki kultury – podstawowe definicje, obszary badawcze, wybrane teorie; • Ekonomiczna charakterystyka dóbr kultury; kultura a rozwój gospodarczy; kulturalizacja ekonomii i ekonomizacja kultury; źródła zawodności rynku w sektorze kultury; • Przemysły kultury, gospodarka kreatywna; prawa autorskie jako podstawa przemysłów kreatywnych; struktura sektora kreatywnego; • Uwarunkowania rynku w działalności muzycznej; • Wartość dóbr kultury; cena a wartość; ekonomiczna wycena dóbr kultury, wybrane metody ustalania ceny w działalności kulturalnej; • Uwarunkowania popytu i podaży w działalności instytucji muzycznych; uczestnictwo w kulturze a popyt; ograniczenia teorii popytu w ekonomice kultury; • Zachowania nabywców dóbr i usług sektora muzycznego; • Rynek pracy artystów i twórców; specyfika pracy w sektorach kreatywnych; wartość marki osobistej artysty a pozycja negocjacyjna na rynku pracy; • Badania rynku pracy artystów w Polsce i na świecie; analiza dynamiki zatrudnienia w sektorze muzycznym; • Narzędzia wsparcia dla artystów w Polsce i w Europie; analiza wybranych programów dedykowanych artystom w polityce kulturalnej; • Źródła finansowania kultury;		



## WYDZIAŁ DYRYGENTURY, JAZZU I EDUKACJI MUZYCZNEJ

<ul style="list-style-type: none"><li>• Finansowanie kultury ze środków publicznych;</li><li>• Finansowanie kultury w ramach sektora non profit (analiza wybranych programów w polityce kulturalnej na szczeblu państwowym i samorządowym);</li><li>• Prywatne finansowanie kultury; strategie pozyskiwania sponsora (analiza rynku; kryteria doboru sponsora strategicznego, zasady współpracy ze sponsorem, tworzenie oferty sponsoringowej);</li><li>• Elementy przedsiębiorczości w działalności muzycznej; strategie instytucji muzycznych; modele scentralizowane i zdecentralizowane instytucji muzycznych w Polsce; zasady delegowania uprawnień w instytucjach muzycznych; formy organizacyjno-prawne instytucji muzycznych w Polsce;</li><li>• Ekonomiczna charakterystyka wybranych branż sektora muzycznego; ekonomiczna charakterystyka sztuk performatywnych; wpływ technologii na koszty pracy artystycznej;</li><li>• Modele rynku w sektorze muzyki;</li><li>• Analiza przykładowych umów w działalności muzycznej</li></ul>		
Literatura	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ewa Gruszka, Popyt w działalności kulturalnej – jego uwarunkowania i wpływ na decyzje repertuarowe wybranych instytucji muzycznych, w: (Współ)przestrzenie ekonomii i sztuki, red. N. Krzyżanowska, K. Nowak, Poznań 2010</li><li>• D. Ilczuk, T. M. Dudzik, A. Jeran, E. Gruszka, Artyści na rynku pracy, Biblioteka Zarządzania Kulturą, seria wydawana przez Instytut Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego, wyd. Attyka, Kraków 2015</li><li>• D. Ilczuk, Ekonomia kultury, PWN Warszawa 2012</li><li>• D. Throsby, Ekonomia i kultura, NCK Warszawa 2010</li><li>• R. Towse, Ekonomia kultury. Kompendium, NCK, Warszawa 2011</li><li>• E. Gruszka, K. Zamojski, Kulturalnie przez ekonomię społeczną, <a href="https://www.nck.pl/badania/raporty/kulturalnie-przez-ekonomie-spoieczna">https://www.nck.pl/badania/raporty/kulturalnie-przez-ekonomie-spoieczna</a>, 2011</li><li>• Kultura: edukacja, instytucje, zarządzanie, red. E. Gruszka, W. Moch, Bydgoszcz 2015</li><li>• E. Gruszka, Następstwa transformacji z perspektywy działalności instytucji kultury w Polsce, w: Kultura: edukacja, instytucje, zarządzanie, red. E. Gruszka, W. Moch, Bydgoszcz 2015</li><li>• A. Jeran, E. Gruszka, Czas pracy artystycznej – uwarunkowania zróżnicowania wśród przedstawicieli artystów i twórców, Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, 5 (112)/16, Komitet Nauk o Pracy i Polityce Społecznej, Polska Akademia Nauk, Warszawa 2016</li><li>• E. Gruszka, G. Kaczmarek, Menedżerowie, animatorzy, edukatorzy, twórcy? kultury, raport z badań - publikacja internetowa: strona Narodowego Centrum Kultury: <a href="http://www.obserwatoriumkultury.pl/">http://www.obserwatoriumkultury.pl/</a> oraz <a href="http://obserwatoriumkultury.byd.pl/">http://obserwatoriumkultury.byd.pl/</a>, 2011</li><li>• D. Ilczuk, T. M. Dudzik, E. Gruszka, Sygnał SOS od artystów. Szukajmy pomysłu na stworzenie stabilnego rynku pracy artystów (konkluzje i rekomendacje), w: Rynek pracy artystów i twórców w Polsce. Raport z badań, red. D. Ilczuk, Bydgoszcz-Warszawa 2013</li><li>• E. Gruszka-Dobrzyńska, D. Ilczuk, W. Hazanowicz, Z. Socha, Policzeni i policzone! Artyści i artystki w Polsce, Warszawa 2020</li></ul>	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład problemowy</li><li>• Wykład konwersatoryjny</li><li>• Studium przypadku</li><li>• Praca z tekstem i dyskusja</li></ul>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Projekt, prezentacja</li><li>• Kontrola przygotowanych projektów</li><li>• Realizacja zleconego zadania.</li></ul>	
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia przedstawiane są na pierwszych zajęciach. Forma: zaliczenie z oceną.	
Data	Kto modyfikował	Czego dotyczy modyfikacja



Akademia Muzyczna  
imienia Feliksa Nowowiejskiego  
w Bydgoszczy

WYDZIAŁ DYRYGENTURY, JAZZU I EDUKACJI MUZYCZNEJ

5.05.2022	as. Jarosław Ciechacki	dostosowanie do zmian w programie studiów
-----------	------------------------	---