



WYDZIAŁ DYRYGENTURY, JAZZU, MUZYKI KOŚCIELNEJ
I EDUKACJI MUZYCZNEJ

Nazwa modułu/przedmiotu: Ekonomika kultury		Kod przedmiotu: D2-DSO-P0/03 D2_DSO-P0/03
Nazwa jednostki prowadzącej moduł/przedmiot: Wydział Dyrygentury, Jazzu i Edukacji Muzycznej		Obowiązuje od roku akademickiego: 2022/2023
Nazwa kierunku: Dyrygentura		
Forma studiów: Stacjonarne II st.	Profil kształcenia: ogólnoakademicki (A)	Status przedmiotu: obowiązkowy
Specjalność: Dyrygentura symfoniczno-operowa Dyrygentura orkiestr dętych		Rok/Liczba semestrów: I/2
Język modułu/przedmiotu polski	Forma zajęć: wykład	Wymiar zajęć: 60 godzin
Liczba punktów ECTS	Patrz: Program studiów kierunku Dyrygentura	
Koordynator	Ewa Gruszka	
Prowadzący zajęcia	Ewa Gruszka	
Cele i założenia przedmiotu/modułu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do sprawnego funkcjonowania na rynku pracy. Studenci poznają m.in. podstawowe mechanizmy i uwarunkowania rynku kultury, ekonomiczną charakterystykę dóbr kultury. Wykłady uwzględniają także problematykę pozyskiwania funduszy z różnych źródeł oraz elementy przedsiębiorczości w działalności muzycznej. Formuła zajęć zakłada połączenie teorii z praktyką, stąd przewidziano odwoływanie się do konkretnych przykładów z rynku muzycznego.	
Wymagania wstępne	Brak.	
EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Patrz: Tabela efektów uczenia się dla kierunku Dyrygentura		
TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU		
Wprowadzenie do ekonomiki kultury – podstawowe definicje, obszary badawcze, wybrane teorie; • Ekonomiczna charakterystyka dóbr kultury; kultura a rozwój gospodarczy; kulturalizacja ekonomii i ekonomizacja kultury; źródła zawodności rynku w sektorze kultury; • Przemysły kultury, gospodarka kreatywna; prawa autorskie jako podstawa przemysłów kreatywnych; struktura sektora kreatywnego; • Uwarunkowania rynku w działalności muzycznej; • Wartość dóbr kultury; cena a wartość; ekonomiczna wycena dóbr kultury, wybrane metody ustalania ceny w działalności kulturalnej; • Uwarunkowania popytu i podaży w działalności instytucji muzycznych; uczestnictwo w kulturze a popyt; ograniczenia teorii popytu w ekonomice kultury; • Zachowania nabywców dóbr i usług sektora muzycznego; • Rynek pracy artystów i twórców; specyfika pracy w sektorach kreatywnych; wartość marki osobistej artysty a pozycja negocjacyjna na rynku pracy; • Badania rynku pracy artystów w Polsce i na świecie; analiza dynamiki zatrudnienia w sektorze muzycznym; • Narzędzia wsparcia dla artystów w Polsce i w Europie; analiza wybranych programów dedykowanych artystom w polityce kulturalnej; • Źródła finansowania kultury; • Finansowanie kultury ze środków publicznych;		



WYDZIAŁ DYRYGENTURY, JAZZU, MUZYKI KOŚCIELNEJ
I EDUKACJI MUZYCZNEJ

<ul style="list-style-type: none">• Finansowanie kultury w ramach sektora non profit (analiza wybranych programów w polityce kulturalnej na szczeblu państwowym i samorządowym);• Prywatne finansowanie kultury; strategie pozyskiwania sponsora (analiza rynku; kryteria doboru sponsora strategicznego, zasady współpracy ze sponsorem, tworzenie oferty sponsoringowej);• Elementy przedsiębiorczości w działalności muzycznej; strategie instytucji muzycznych; modele scentralizowane i zdecentralizowane instytucji muzycznych w Polsce; zasady delegowania uprawnień w instytucjach muzycznych; formy organizacyjno-prawne instytucji muzycznych w Polsce;• Ekonomiczna charakterystyka wybranych branż sektora muzycznego; ekonomiczna charakterystyka sztuk performatywnych; wpływ technologii na koszty pracy artystycznej;• Modele rynku w sektorze muzyki;• Analiza przykładowych umów w działalności muzycznej		
Literatura	<ul style="list-style-type: none">• Ewa Gruszka, Popyt w działalności kulturalnej – jego uwarunkowania i wpływ na decyzje repertuarowe wybranych instytucji muzycznych, w: (Współ)przestrzenie ekonomii i sztuki, red. N. Krzyżanowska, K. Nowak, Poznań 2010• D. Ilczuk, T. M. Dudzik, A. Jeran, E. Gruszka, Artyści na rynku pracy, Biblioteka Zarządzania Kulturą, seria wydawana przez Instytut Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego, wyd. Attyka, Kraków 2015• D. Ilczuk, Ekonomia kultury, PWN Warszawa 2012• D. Throsby, Ekonomia i kultura, NCK Warszawa 2010• R. Towse, Ekonomia kultury. Kompendium, NCK, Warszawa 2011• E. Gruszka, K. Zamojski, Kulturalnie przez ekonomię społeczną, https://www.nck.pl/badania/raporty/kulturalnie-przez-ekonomie-spoieczna, 2011• Kultura: edukacja, instytucje, zarządzanie, red. E. Gruszka, W. Moch, Bydgoszcz 2015• E. Gruszka, Następstwa transformacji z perspektywy działalności instytucji kultury w Polsce, w: Kultura: edukacja, instytucje, zarządzanie, red. E. Gruszka, W. Moch, Bydgoszcz 2015• A. Jeran, E. Gruszka, Czas pracy artystycznej – uwarunkowania zróżnicowania wśród przedstawicieli artystów i twórców, Zarządanie Zasobami Ludzkimi, 5 (112)/16, Komitet Nauk o Pracy i Polityce Społecznej, Polska Akademia Nauk, Warszawa 2016• E. Gruszka, G. Kaczmarek, Menedżerowie, animatorzy, edukatorzy, twórcy? kultury, raport z badań - publikacja internetowa: strona Narodowego Centrum Kultury: http://www.obserwatoriumkultury.pl/ oraz http://obserwatoriumkultury.byd.pl/, 2011• D. Ilczuk, T. M. Dudzik, E. Gruszka, Sygnał SOS od artystów. Szukajmy pomysłu na stworzenie stabilnego rynku pracy artystów (konkluzje i rekomendacje), w: Rynek pracy artystów i twórców w Polsce. Raport z badań, red. D. Ilczuk, Bydgoszcz-Warszawa 2013• E. Gruszka-Dobrzyńska, D. Ilczuk, W. Hazanowicz, Z. Socha, Policzeni i policzone! Artyści i artystki w Polsce, Warszawa 2020	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none">• Wykład problemowy• Wykład konwersatoryjny• Studium przypadku• Praca z tekstem i dyskusja	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	<ul style="list-style-type: none">• Projekt, prezentacja• Kontrola przygotowanych projektów• Realizacja zleconego zadania.	
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia przedstawiane są na pierwszych zajęciach. Forma: zaliczenie z oceną.	
Data	Kto modyfikował	Czego dotyczy modyfikacja



Akademia Muzyczna
imienia Feliksa Nowowiejskiego
w Bydgoszczy

WYDZIAŁ DYRYGENTURY, JAZZU, MUZYKI KOŚCIELNEJ
I EDUKACJI MUZYCZNEJ

5.05.2022	as. Jarosław Ciechacki	dostosowanie do zmian w programie studiów
-----------	------------------------	---