

PRAWO AUTORSKIE, AUTOPREZENTACJA I ORGANIZACJA WYDARZEŃ PUBLICZNYCH

Nazwa przedmiotu

WYDZIAŁ WOKALNO - AKTORSKI

Nazwa jednostki realizującej przedmiot



program studiów

Wokalistyka

Kierunek

Wokalno-aktorska

Specjalność

-

Specjalizacja

stacjonarne	drugiego stopnia	obowiązkowy	wykład	zbiorowe	zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym AMFN
Forma studiów	Poziom studiów	Status przedmiotu	Forma przeprowadzenia zajęć	Tryb realizacji	

ROK I		ROK II	
sem. I	sem. II	sem. I	sem. II
☒	☒	☐	☐
Z	ZO	Wybór z listy.	Wybór z listy.
ECTS			
1	1		

Liczba godzin kontaktowych z pedagogiem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30
punkty ECTS	2

Forma zaliczenia: Z – zaliczenie bez oceny I ZO – zaliczenie z oceną I E – egzamin

Koordinator przedmiotu	Kierownik Katedry Wokalistyki	
Prowadzący przedmiot	prof. dr hab. Piotr Wajrak	p.wajrak@amfn.pl

Metody kształcenia		Metody weryfikacji efektów uczenia się	
1.	wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	1.	kolokwium ustne
2.	analiza przypadków	2.	kolokwium pisemne
3.	rozwiązywanie zadań	3.	realizacja zleconego zadania
4.	praca indywidualna	4.	kontrola przygotowanych projektów
		5.	projekt, prezentacja

CELE PRZEDMIOTU

- nabycie wiedzy o przepisach prawa regulujących ochronę własności intelektualnej, zagadnieniach prawno-podatkowych prowadzenia działalności gospodarczej, zawieraniu umów, finansowaniu kultury, podstawach planowania przedsięwzięć artystycznych, podstawach autoprezentacji, kształtowania wizerunku/marki wraz z elementami *public relations*, automotywacji, komunikacji, radzenia sobie z treścią
- nabycie umiejętności wykorzystania zasad etykiety, *savoir vivre'u*, precedencji, elementów protokołu dyplomatycznego, prawidłowego ubioru i zachowania na estradzie do właściwej organizacji wydarzeń oficjalnych i artystycznych

WYMAGANIA WSTĘPNE

- umiejętność czytania ze zrozumieniem oraz logicznego myślenia
- prawidłowa dykcja
- predyspozycje głosowe i aktorskie.

TREŚCI PROGRAMOWE**semestr I**

- podstawy przygotowania wystąpienia publicznego,
- elementy protokołu dyplomatycznego,
- etykieta w interpersonalnych relacjach sfery publicznej,
- przygotowanie materiałów autopromocyjnych,
- przygotowanie programów koncertowych,
- autoprezentacja i zasady zachowania na estradzie,
- treść w wystąpieniach publicznych.

Podstawowe kryteria oceny (semestr I)

- ponad połowa odpowiedzi prawidłowych w teście wiedzy,
- wykonanie materiału autopromocyjnego lub programu koncertowego zgodnie z ustalonymi normami,
- publiczna (w ramach grupy zajęciowej) autoprezentacja w kontekstach: prasowym, radiowym, HR.

semestr II

- prawodawstwo polskie i europejskie z zakresu ochrony wartości intelektualnych,
- formy prowadzenia działalności gospodarczej,
- sektor gospodarki narodowej kultura – organizacja i finansowanie,



- podstawowe założenia konstrukcji biznesplanu,
- współpraca, komunikacja, automotywacja, rozwój talentów osobistych.

Podstawowe kryteria oceny (semestr II)

- Ponad połowa odpowiedzi prawidłowych w teście wiedzy.

Kategorie efektów	EFEKT UCZENIA SIĘ	Kod efektu
Wiedza	posiada wiedzę dotyczącą warsztatu badań teoretyczno – naukowych (dostęp do źródeł informacji, sposoby analizowania i syntezy danych oraz prawidłowe ich interpretowanie)	P7_W_W03
	posiada wiedzę dotyczącą swobodnego korzystania z różnorodnych mediów oraz umiejętność samodzielnego poszerzania i rozwijania wiedzy dotyczącej swojej specjalności	P7_W_W05
	posiada głębokie zrozumienie wzajemnych relacji pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami studiów oraz zdolność do integrowania nabytej wiedzy	P7_W_W07
Umiejętności	posiada umiejętność planowania i realizowania przedsięwzięć artystycznych (w tym w powiązaniu z innymi dyscyplinami) oraz podjąć wiodącą rolę w zespołach różnego typu	P7_W_U08
	posiada umiejętność tworzenia rozbudowanych prezentacji w formie słownej i pisemnej (także o charakterze multimedialnym) na tematy dotyczące zarówno własnej specjalizacji, jak i szerokiej problematyki z obszaru sztuki, wykazując zdolność formułowania własnych sądów i wyciągania trafnych wniosków, również w wybranym języku obcym	P7_W_U15
	wykazuje się umiejętnością świadomego stosowania technik pozwalających panować nad objawami stresu	P7_W_U18
	posiada umiejętność reagowania w nagłych okolicznościach, które mogą zaistnieć podczas wykonywania pracy zawodowej lub twórczej	P7_W_U19
Kompetencje społeczne	staje się w pełni kompetentnym i samodzielnym artystą, zdolnym do świadomego integrowania zdobytej wiedzy w obrębie specjalności oraz w ramach innych szeroko pojętych działań kulturotwórczych	P7_W_K01
	inicjuje działania artystyczne w zakresie szeroko pojętej kultury (podejmowanie projektów o charakterze interdyscyplinarnym lub też wymagających współpracy z przedstawicielami innych dziedzin sztuki i nauki)	P7_W_K02
	w sposób świadomy i odpowiedzialny przewodniczy działaniom zespołowym różnego typu	P7_W_K03
	posiada umiejętność krytycznej oceny własnych działań twórczych i artystycznych oraz umie poddać takiej ocenie inne przedsięwzięcia z zakresu kultury, sztuki i innych dziedzin działalności artystycznej	P7_W_K04
	wykorzystuje mechanizmy psychologiczne, wykazuje się umiejętnością funkcjonowania w społeczeństwie w zakresie wykonywania własnych działań artystycznych i dostosowywania się do współczesnego rynku pracy	P7_W_K05

	prezentuje skomplikowane i specjalistyczne zadania i projekty w przystępnej formie, w sposób zrozumiały dla osób niemających doświadczenia w pracy nad projektami artystycznymi	P7_W_K06
	prowadzi negocjacje i koordynuje właściwą organizację przedsięwzięcia	P7_W_K08

LITERATURA PODSTAWOWA

- Konstytucja RP
- Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych
- D. Goleman, Inteligencja emocjonalna, Media Rodzina, Poznań 1997
- D. Ilczuk: Ekonomia kultury, PWN, Warszawa 2012
- T. Kammel: Jak występować publicznie ... nie tylko w telewizji, G+J, Warszawa 2011
- red. K. Marecki, M. Wieloch: Biznesplan. Elementy planowania działalności rozwojowej, SGH, Warszawa 2008
- J. D. Menard: Jak występować publicznie, Jacek Santorski&Co, Warszawa 2009
- T. Orłowski: Protokół dyplomatyczny. Ceremoniał i etykieta, PISM, Warszawa 2010

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

--

BIBLIOTEKI WIRTUALNE I ZASOBY ON-LINE (opcjonalnie)

--

Data modyfikacji	Wprowadź datę	Autor modyfikacji	
Czego dotyczy modyfikacja	czcionka Calibri, rozmiar 11, używać punktów (jeśli potrzeba)		